

MEDIENINFORMATION

Frei zur sofortigen Veröffentlichung

20. Dezember 2007

WALTER MEIER: WEITERE FOKUSSIERUNG DER GESCHÄFTS- AKTIVITÄTEN IN DEN BEREICHEN KLIMA UND FERTIGUNG

Um die im März 2007 eingeleitete Neuausrichtung der Strategie weiter voranzutreiben, hat Walter Meier folgende Massnahmen unternommen:

Verkauf Mato Deutschland

Am 20. Dezember 2007 wurde vereinbart, die in Deutschland im Handel mit CNC-Werkzeugmaschinen tätige Mato Handels GmbH an den Geschäftsleiter zu verkaufen. Hauptgrund für diesen Schritt sind fehlende Synergien mit der Schwestergesellschaft in der Schweiz aufgrund eines fundamental unterschiedlichen Produktportfolios. Die 12 Arbeitsplätze sind unter dem neuen Arbeitgeber gesichert.

Verkauf Novasina

Das im Bereich Präzisionsmessung von Luft- und Materialfeuchtigkeit spezialisierte Profitcenter Novasina mit Sitz in der Schweiz wurde per 1. August 2007 durch ein Management-Buy-Out verselbständigt. Sämtliche 16 Mitarbeitende konnten durch die neu gegründete Novasina AG übernommen werden.

Neugründung Global Sourcing als Geschäftseinheit im Konzernbereich Fertigung

Das Grosskundengeschäft von WMH Tool Group wird per 1. Januar 2008 in eine neue Geschäftseinheit mit dem Namen Global Sourcing ausgelagert. Walter Meier verspricht sich mit dieser Massnahme ein schnelleres und besser abgestimmtes Eingehen auf die Bedürfnisse der Kundenbasis, die hauptsächlich aus Baumarktketten (so genannten «Home Centers») besteht. Im Unterschied zum verbleibenden Geschäft von WMH Tool Group, das auf den starken Marken Jet, Powermatic und Wilton basiert, liefert Global Sourcing die meisten Produkte unter den Handelsmarken der Kunden. Global Sourcing besitzt Niederlassungen in der Schweiz, in Kanada und in China mit insgesamt über 60 Mitarbeitenden. Weitere Informationen sind unter www.globalsourcing.com ersichtlich.

Dank dieser Schritte kann Walter Meier eine noch fokussiertere Strategie verfolgen. Im Konzernbereich Klima werden nach wie vor Akquisitionen von Herstellern in den Bereichen Kühlen und Lüften angestrebt, während die Fertigungsaktivitäten primär durch organisches Wachstum in Osteuropa und Asien entwickelt werden sollen.

Weitere Auskünfte:

Silvan G.-R. Meier, CEO

Walter Meier ist ein weltweit tätiger Dienstleistungs- und Industriekonzern mit den Kompetenzen Klima und Fertigung. 2006 erwirtschaftete der Konzern mit rund 1800 Mitarbeitenden einen Umsatz von nahezu 800 Mio. CHF. Die Aktien von Walter Meier sind an der SWX Swiss Exchange kotiert (Symbol WMN, Valor 1594024).